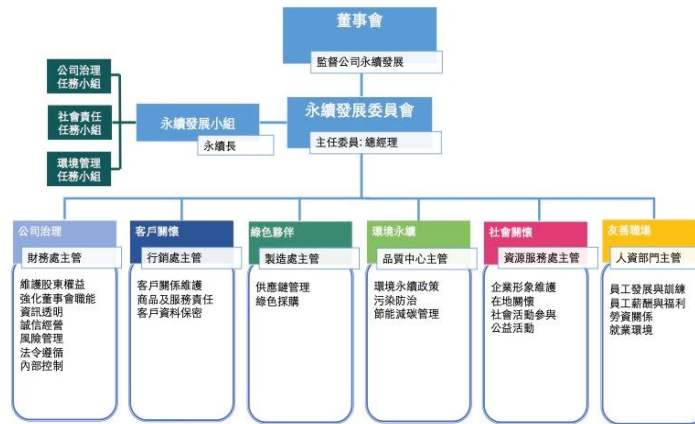


## 推動永續發展執行情形及與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因

推動項目	執行情形(註1)			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
一、公司是否建立推動永續發展之治理架構，且設置推動永續發展專(兼)職單位，並由董事會授權高階管理階層處理，及董事會督導情形？	√		<p>本公司在董事會下設有「永續發展委員會」，由總經理擔任主任委員，受董事會督導並授權，每年至少召開一次例行會議，由永續長向董事長及董事會報告執行進度及結果。</p> <p>本年度已於 2024/12/18 董事會報告。</p> <p>為有效推動各項永續政策執行，永續發展委員會下設置有「永續發展小組」。成員包含總召集人永續長、副召集人資深高級主管及部門主管擔任任務小組負責人，整合內部各功能組織，下轄「公司治理」、「客戶關懷」、「綠色夥伴」、「環境永續」、「社會關懷」及「友善職場」六個工作組，分別管理與客戶，供應商，政府，員工，股東及社會等利害關係人相關的各項議題。</p>	無顯著差異



推動項目	執行情形(註1)			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
二、公司是否依重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估，並訂定相關風險管理政策或策略？(註2)	V		<p>本公司係遵循 COSO ERM 架構，從環境、社會、經濟(含公司治理)等三大面向，鑑別、掌握可能影響企業永續發展的相關風險，並透過風險降低、規避、轉移等相關管理策略與因應措施，將可能的風險降至最低。</p> <p>本公司及所屬子公司風險管理政策係依照公司整體營運方針來定義各類風險，針對六大面向 (1)策略風險；(2)營運風險；(3)財務風險；(4)氣候變遷 (5)環境安全衛生 (6)人力資源，分別辨識出風險項目，並設定權責單位執行風險管理策略。每年定期檢視執行情形，並重新進行風險鑑別與策略制定。</p>	無顯著差異
<p>三、環境議題</p> <p>(一)公司是否依其產業特性建立合適之環境管理制度？</p>	V		為因應國際趨勢與客戶要求，本公司集團事業單位逐步建置環境管理系統，並已取得 ISO50001、ISO45001、ISO14001 等國際規範之認證。	無顯著差異
(二)公司是否致力於提升能源使用效率及使用對環境負荷衝擊低之再生物料？	V		<p>本公司善盡各項資源再利用，推行資源分類及回收，減少資源浪費。並在部份生產原料中已納入可再生/生物可分解性素材，有效降低產製過程中對環境的衝擊。</p> <p>在能源使用上，依循 ISO50001 體系，持續提昇自身的能源使用效率。廣州廠建置 155Kwp 太陽能發電系統建置完成兩年來已經減少 157.62 噸碳排放，2024 年實際發電量 15.6 萬度。台灣總部也於 2024 年將五台主管配車改為電動車，約當減少 11 噸碳排放。</p>	無顯著差異

推動項目	執行情形(註1)			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因																											
	是	否	摘要說明																												
(三)公司是否評估氣候變遷對企業現在及未來的潛在風險與機會，並採取相關之因應措施？	V		<p>正凌由永續發展委員會負責制定永續發展策略、推動 ESG 相關工作，並定期執行 TCFD 框架下的氣候風險與機遇評估。針對識別出的風險和機遇，定期向董事會報告工作進度，由董事會監督執行情況，並統籌各相關部門按照「巴黎氣候協定」、2050 年淨零排放目標及主管機關的「氣候變遷因應法」等要求，進行相關的營運風險評估。</p> <p>本公司鑑別出的氣候風險與機會項目依據立即、短期、中長期及長期列示如下表，並針對該項目對本公司業務、策略及財務的影響及因應措施提出說明，茲將部分結果列示如下，詳情請參見永續報告書第七章第一節。</p> <table border="1" data-bbox="898 691 1671 1031"> <thead> <tr> <th>期間</th> <th>轉型風險</th> <th>影響</th> <th>因應措施</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">短期 1-3年</td> <td>■ 原物料成本上漲</td> <td>因採用低碳型原料，導致成品成本上漲，毛利下降。同業競爭能力相對下降。</td> <td>提升共用料品項，運用設計工具導入最優化產品結構減少製程損耗，並運用資訊系統讓物料使用盡經濟化。</td> </tr> <tr> <td>■ 低碳技術轉型成本增加</td> <td>將原本高耗能機械改用較低碳排技術機械，造成上游供應商成本上漲，技術成本增加，導致整體生產成本提升，毛利率下降</td> <td>設計符合節能產品機台，找尋綠色供應商共同打造高效率與節能設備，取代高耗能設備並提升效率。</td> </tr> <tr> <td>■ 溫室氣體總量管制與排放交易</td> <td>氣候變遷造成的普遍溫度上升，間接影響公司在空調設備面的負載加重。</td> <td>進行全公司維護保養時，同時檢視汰換需求，並提前規劃汰換舊有設備，以應對增長的碳排放及效能衰減的設備。</td> </tr> <tr> <td>■ 客戶行為變化</td> <td>由於氣候變遷所帶來的影響，對顧客產生衝擊，進而產生後續採購信用的。</td> <td>每月檢視顧客帳款是否有異常，若有異常當月底即第一時間出業務直接聯繫顧客處理。</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">中長期3-10年</td> <td>■ 低碳產品替代公司部分產品與服務</td> <td>低碳產品原料較高，大量更換原本產品與服務需要付出人力、物力等成本，短期成本相對增加，進而影響本公司利潤。</td> <td>增加自動化生產機制。</td> </tr> <tr> <td>■ 客戶偏好改變</td> <td>生產成本增加，產品成本相對提升，消費者開始選購備綠色性產品，舊式產品較少湧出，增加存貨成本。</td> <td>產品替代規劃，持續將碳排高之產線、產品與服務替換，減少生產庫存。</td> </tr> <tr> <td>■ 利害關係人的關注與負面回饋日益增加</td> <td>公司品牌與聲譽受到影響，降低消費者和公眾對企業的信任度進而影響產品銷售與市場佔有率。</td> <td>加強與利害關係人的溝通與透明度，及時回應他們的擔憂與反饋，建立良好的關係，改善企業的營運實踐和社會責任，加強風險管理並維護企業的聲譽和持久的發展。</td> </tr> </tbody> </table>	期間	轉型風險	影響	因應措施	短期 1-3年	■ 原物料成本上漲	因採用低碳型原料，導致成品成本上漲，毛利下降。同業競爭能力相對下降。	提升共用料品項，運用設計工具導入最優化產品結構減少製程損耗，並運用資訊系統讓物料使用盡經濟化。	■ 低碳技術轉型成本增加	將原本高耗能機械改用較低碳排技術機械，造成上游供應商成本上漲，技術成本增加，導致整體生產成本提升，毛利率下降	設計符合節能產品機台，找尋綠色供應商共同打造高效率與節能設備，取代高耗能設備並提升效率。	■ 溫室氣體總量管制與排放交易	氣候變遷造成的普遍溫度上升，間接影響公司在空調設備面的負載加重。	進行全公司維護保養時，同時檢視汰換需求，並提前規劃汰換舊有設備，以應對增長的碳排放及效能衰減的設備。	■ 客戶行為變化	由於氣候變遷所帶來的影響，對顧客產生衝擊，進而產生後續採購信用的。	每月檢視顧客帳款是否有異常，若有異常當月底即第一時間出業務直接聯繫顧客處理。	中長期3-10年	■ 低碳產品替代公司部分產品與服務	低碳產品原料較高，大量更換原本產品與服務需要付出人力、物力等成本，短期成本相對增加，進而影響本公司利潤。	增加自動化生產機制。	■ 客戶偏好改變	生產成本增加，產品成本相對提升，消費者開始選購備綠色性產品，舊式產品較少湧出，增加存貨成本。	產品替代規劃，持續將碳排高之產線、產品與服務替換，減少生產庫存。	■ 利害關係人的關注與負面回饋日益增加	公司品牌與聲譽受到影響，降低消費者和公眾對企業的信任度進而影響產品銷售與市場佔有率。	加強與利害關係人的溝通與透明度，及時回應他們的擔憂與反饋，建立良好的關係，改善企業的營運實踐和社會責任，加強風險管理並維護企業的聲譽和持久的發展。	無顯著差異
期間	轉型風險	影響	因應措施																												
短期 1-3年	■ 原物料成本上漲	因採用低碳型原料，導致成品成本上漲，毛利下降。同業競爭能力相對下降。	提升共用料品項，運用設計工具導入最優化產品結構減少製程損耗，並運用資訊系統讓物料使用盡經濟化。																												
	■ 低碳技術轉型成本增加	將原本高耗能機械改用較低碳排技術機械，造成上游供應商成本上漲，技術成本增加，導致整體生產成本提升，毛利率下降	設計符合節能產品機台，找尋綠色供應商共同打造高效率與節能設備，取代高耗能設備並提升效率。																												
	■ 溫室氣體總量管制與排放交易	氣候變遷造成的普遍溫度上升，間接影響公司在空調設備面的負載加重。	進行全公司維護保養時，同時檢視汰換需求，並提前規劃汰換舊有設備，以應對增長的碳排放及效能衰減的設備。																												
	■ 客戶行為變化	由於氣候變遷所帶來的影響，對顧客產生衝擊，進而產生後續採購信用的。	每月檢視顧客帳款是否有異常，若有異常當月底即第一時間出業務直接聯繫顧客處理。																												
中長期3-10年	■ 低碳產品替代公司部分產品與服務	低碳產品原料較高，大量更換原本產品與服務需要付出人力、物力等成本，短期成本相對增加，進而影響本公司利潤。	增加自動化生產機制。																												
	■ 客戶偏好改變	生產成本增加，產品成本相對提升，消費者開始選購備綠色性產品，舊式產品較少湧出，增加存貨成本。	產品替代規劃，持續將碳排高之產線、產品與服務替換，減少生產庫存。																												
	■ 利害關係人的關注與負面回饋日益增加	公司品牌與聲譽受到影響，降低消費者和公眾對企業的信任度進而影響產品銷售與市場佔有率。	加強與利害關係人的溝通與透明度，及時回應他們的擔憂與反饋，建立良好的關係，改善企業的營運實踐和社會責任，加強風險管理並維護企業的聲譽和持久的發展。																												
(四)公司是否統計過去兩年溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總重量，並制定溫室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理之政策？	V		<p>本公司厲行節能減碳政策，已經於 2022 年取得 ISO14064-1 認證，持續監控溫室氣體排放，用水控制以及廢棄物管理。本公司過去兩年度溫室氣體排放以及用水統計資料如下：</p>	無顯著差異																											

推動項目	執行情形(註1)				與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因																																																	
	是	否	摘要說明																																																			
			<table border="1"> <thead> <tr> <th>溫室氣體排放量 (公噸CO<sub>2</sub>e/年)</th> <th>112年數據 範圍- 母公司</th> <th>佔比</th> <th>111年數據 範圍- 母公司</th> <th>佔比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>範疇一 直接溫室氣體排放</td> <td>46.32</td> <td>10.4%</td> <td>12.74</td> <td>1%</td> </tr> <tr> <td>範疇二 能源間接溫室氣體排放</td> <td>238.54</td> <td>53.7%</td> <td>229.35</td> <td>11%</td> </tr> <tr> <td>範疇三 其他間接溫室氣體排放</td> <td>159.18</td> <td>35.8%</td> <td>1,891.88</td> <td>89%</td> </tr> <tr> <td>總排放量</td> <td>444.03</td> <td></td> <td>2,133.97</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <caption>水資源管理</caption> <thead> <tr> <th>年份</th> <th>台灣營業收入 (NTD百萬元)</th> <th>台灣廠區取水量 (m<sup>3</sup>/台灣營業收入)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2018</td> <td>443</td> <td>1.11</td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td>506</td> <td>1.16</td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>614</td> <td>1.09</td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>607</td> <td>2.12</td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>764</td> <td>1.79</td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>749</td> <td>2.00</td> </tr> <tr> <td>2024</td> <td>861</td> <td>2.17</td> </tr> </tbody> </table>		溫室氣體排放量 (公噸CO <sub>2</sub> e/年)	112年數據 範圍- 母公司	佔比	111年數據 範圍- 母公司	佔比	範疇一 直接溫室氣體排放	46.32	10.4%	12.74	1%	範疇二 能源間接溫室氣體排放	238.54	53.7%	229.35	11%	範疇三 其他間接溫室氣體排放	159.18	35.8%	1,891.88	89%	總排放量	444.03		2,133.97		年份	台灣營業收入 (NTD百萬元)	台灣廠區取水量 (m <sup>3</sup> /台灣營業收入)	2018	443	1.11	2019	506	1.16	2020	614	1.09	2021	607	2.12	2022	764	1.79	2023	749	2.00	2024	861	2.17	
溫室氣體排放量 (公噸CO <sub>2</sub> e/年)	112年數據 範圍- 母公司	佔比	111年數據 範圍- 母公司	佔比																																																		
範疇一 直接溫室氣體排放	46.32	10.4%	12.74	1%																																																		
範疇二 能源間接溫室氣體排放	238.54	53.7%	229.35	11%																																																		
範疇三 其他間接溫室氣體排放	159.18	35.8%	1,891.88	89%																																																		
總排放量	444.03		2,133.97																																																			
年份	台灣營業收入 (NTD百萬元)	台灣廠區取水量 (m <sup>3</sup> /台灣營業收入)																																																				
2018	443	1.11																																																				
2019	506	1.16																																																				
2020	614	1.09																																																				
2021	607	2.12																																																				
2022	764	1.79																																																				
2023	749	2.00																																																				
2024	861	2.17																																																				
<p>四、社會議題</p> <p>(一) 公司是否依照相關法規及國際人權公約，制定相關之管理政策與程序？</p>	V		<p>本公司重視勞工與商業道德政策推動，謹遵國際人權規範，參照《世界人權宣言》等主張禁止各種不法歧視。以RBA為基礎訂定「工作規則」，明確規定勞資雙方之權利義務，共同遵守相關勞動法規與國際相關勞動人權規範，以保障員工之合法權益；定期召開「勞資會議」，促使勞雇雙方同心協力；訂定「性</p>		無顯著差異																																																	

推動項目	執行情形(註1)			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
			騷擾防治措施申訴及懲戒辦法」，維護兩性工作平等及人格尊嚴。	
(二)公司是否訂定及實施合理員工福利措施(包括薪酬、休假及其他福利等)，並將經營績效或成果適當反映於員工薪酬?	V		本公司章程明定年度如有獲利，應提撥 5%-15%為員工酬勞。另本公司訂有績效獎金與員工酬勞等獎酬制度，並有員工持股信託及員工認股權憑證等激勵方案，將公司經營利潤依照員工績效表現分享給同仁，讓同仁薪資與公司營運共同成長。此外，本公司提供彈性上下班方案，鼓勵員工依據個人與職務需要自行調配工作時間，實現工作與生活平衡。	無顯著差異
(三)公司是否提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育?	V		本公司 113 年度成立防火管理員及自衛消防編組並進行 2 場防災演練、2 場勞工安全衛生預防災害講習與急救訓練、4 場工作安全講習、不法侵害危害預防及溝通技巧課程等 113 年度與博仁醫院合作，建立完整勞工職業醫護體系並關懷員工身心健康，安排職護與員工一對一面談 61 人次，並每年安排員工健康檢查。	無顯著差異
(四)公司是否為員工建立有效之職涯能力發展培訓計畫?	V		正凌擁有完善的培訓機制，依據不同職級設計有完整訓練地圖，設定訓練目標，項目並涵括一般課程、專業課程甚至是管理相關課程。每位新到職的員工均安排優秀的同仁擔任引導人，提供專業知識、經驗和技能方面的引導和指導，使新人更快地適應新工作和提高工作效率。每年也會依照各職級與單位需求開設不同的內部訓練課程，並鼓勵員工參加外部課程自我提升。	無顯著差異
(五)針對產品與服務之顧客健康與安全、客戶隱私、行銷及標示等議題，公司是否遵循相關法規及國際準則，並制定相關保護消費者或客戶權益政策及申訴程序?	V		本公司依照適用的法規及國際準則，規範商業活動，誠信經營，並全面遵守有關限/禁用有害物質、衝突礦產等規定，並提供相關的資訊給公司客戶，及處理客戶反饋之異常。 同時公司訂立嚴格的資訊安全機制及政策，以保障客戶、員工、供應商之資訊安全要求，保護相關利害關係人之隱私權與財產權。	無顯著差異

推動項目	執行情形(註1)			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
			本公司官網設有利害關係人專區，提供客戶申訴管道，加強與客戶聯繫。同時，業務部門每年定期與客戶當面溝通，確認客戶的滿意度，並第一時間處理客戶申訴，維護客戶權益。	
(六) 公司是否訂定供應商管理政策，要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範，及其實施情形？	V		本公司在新供應商認證時，會對供應商進行環境及社會影響之評鑑，評鑑的項目涉及：勞工權益、健康安全及環境影響等；定期進行供應商評鑑，產品製程符合環保規範，共同致力提供安全產品之社會責任；此外與主要供應商簽訂之契約已註明如供應商涉及違反企業社會責任政策，且對環境與社會有顯著影響時，得隨時終止或解除契約之條款。	無顯著差異
五、公司是否參考國際通用之報告書編製準則或指引，編製永續報告書等揭露公司非財務資訊之報告書？前揭報告書是否取得第三方驗證單位之確信或保證意見？		V	本公司已依據 GRI 準則並參酌 SASB Industry Standard V. 2023-12 編制永續報告書，充分揭露非財務之永續相關資訊。前揭報告尚未取得第三方單位確信，預計於 2025 年度落實第三方確信意見。	無顯著差異
六、公司如依據「上市上櫃公司永續發展實務守則」定有本身之永續發展守則者，請敘明其運作與所定守則之差異情形：				
七、其他有助於瞭解推動永續發展執行情形之重要資訊： 2024 年動用經費如下列表示，共計新台幣\$437,725 元 A、花東震災關懷：響應蕭美琴副總統號召，與花蓮食源縱谷合作購置端午果乾禮盒，幫助 0403 花東震災受創農民。 B、支持文創團體：響應文化部「振興振心」，資助台灣年輕藝術文化團體「藝陞國際」舉辦『陽光/愛情/義大利 拿波里之夜音樂會』。 C、關懷弱勢族群：攜手心路基金會庇護工場，製作精美中秋禮盒與客戶以及全體同仁分享愛心。 D、投入社區參與：第六年支持社區金龍國小特教班，資助特教教具購置經費並參加耶誕與畢業等愛心活動。				

註1：執行情形如勾選「是」，請具體說明所採行之重要政策、策略、措施及執行情形；執行情形如勾選「否」，請於「與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因」欄位解釋差異情形及原因，並說明未來採行相關政策、策略及措施之計畫。

註2：重大性原則係指有關環境、社會及公司治理議題對公司投資人及其他利害關係人產生重大影響者。

註3：揭露方式請參閱臺灣證券交易所公司治理中心網站之最佳實務參考範例。